

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-педагогической работе

(подпись)

А.А. Троянский
И.О. Фамилия

« 30 » 06 20 17 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА»**

Направление подготовки
Профиль

**38.03.01 «Экономика»
«Экономика предприятия»**

Программа
Форма обучения

**бакалавриата
очная, заочная**

Форма обучения:	Очная	Заочная
Семестр(ы)	4	4
Общая трудоёмкость в з.е./часах	2,5/90	2,5/90
Аудиторные занятия (час.), в том числе	51	4
Лекции (час.)	34	2
Практические (семинарские) занятия (час.)	17	2
Лабораторные работы (час.)	-	-
Самостоятельная работа (час.), в том числе	39	86
Курсовой проект(работа) (семестр/час.)	-	-
Индивидуальное задание (кол./час.)	1/9	1/9
Форма промежуточной аттестации (экзамен(зачёт), час.)	Зачёт	Зачёт

Донецк, 2017 г.

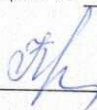
Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятий малого и среднего бизнеса» составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») для 2017 года приёма.

Составитель: Харина Е.В. к.э.н., доц., доцент кафедры «Экономика предприятия».

Рабочая программа рассмотрена и принята на заседании кафедры «Экономика предприятия».

Протокол от «17» 05 2017 года № 11

Заведующий кафедрой

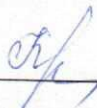


Крапивницкая С.Н.

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой «Экономика предприятия».

Протокол от «30» 06 20 17 года № 13

Заведующий кафедрой




Крапивницкая С.Н.

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией ДонНТУ по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Протокол от «30» 06 20 17 года № 5

Председатель



Крапивницкая С.Н.

1. ОБЪЕКТ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина рассматривает основы современных теоретических и практических знаний в области экономики малого и среднего бизнеса, выполнения разнообразных аналитических и экономических расчетов.

Целью дисциплины является формирование знаний о сущности малого бизнеса, направлениях и способах приложения предпринимательской инициативы.

Задачи: изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации малого бизнеса; развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации малого бизнеса; освоение основ управления экономической деятельностью организации малого бизнеса и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и поддержки организации малого бизнеса;

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: правовые основы организации деятельности малых предприятий, понятие и виды сделок в бизнесе, систему государственной регистрации предприятия и лицензирования определенных видов деятельности; организационно-экономический механизм функционирования малых предприятий, определение понятия предпринимательской тайны, виды ответственности в предпринимательстве; принципы и методы планирования социально-экономического развития, и обоснования управленческих решений;

уметь: осуществлять построение, использовать методы расчета современной системы показателей хозяйственно-финансовой деятельности малых предприятий; методы оценки эффективности деятельности малых предприятий; использовать опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области управления деятельностью малого предприятия.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью самостоятельно принимать профессиональные решения на основе использования законодательных и нормативных актов, знания теории и практики (ОПК-4);
- способностью собирать и анализировать исходные данные, характеризующих финансовую деятельность учреждений, организаций, предприятий различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления (ПК-4);
- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты с использованием современных технических средств и информационных технологий (ПК-15);
- способностью проводить анализ и давать оценку существующих финансово-экономических рисков, составлять и обосновывать прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро- и мезоуровне (ПК-19);
- способностью проводить анализ финансовых результатов, в том числе факторный; анализ взаимосвязи затрат, объемов производства продукции и прибыли, взаимосвязи прибыли, движения оборотного капитала и денежных потоков; осуществлять оценку влияния инфляции на финансовые результаты; определять способы повышения рентабельности (ПК-20);
- организовывать работу службы маркетинга и координировать ее деятельность с деятельностью других служб (ПК-35).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана по выбору вуза профессионального цикла.

Базируется на знаниях и умениях, которые студент приобрел при освоении предшествующих дисциплин: «Основы предпринимательской деятельности», «Экономика предприятия», «Менеджмент».

Знания и умения, приобретенные при освоении данной дисциплины, реализуются студентом при изучении дисциплин «Экономика и организация инновационной деятельности», «Экономика труда и социально-трудовые отношения».

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Распределение учебных часов по темам дисциплины и видам занятий

3.1. Распределение учебных часов по темам дисциплины и видам занятий					
Наименование тем (содержательных модулей)	Количество часов (очная / заочная формы обучения)				
	Всего	В том числе			
		Лекции	Практ.	Лабор.	СРС
Раздел 1. Теоретические основы экономики малого и среднего бизнеса.					
Тема 1. Малое и среднее предпринимательство как основа рынка	9/11	4/1	2/1		3/9
Тема 2. Бизнес-моделирование предприятий малого и среднего бизнеса	10/9	3/0	2/0		4/9
Тема 3. Бизнес-планирование	10/9	2/0	2/0		4/9
Тема 4. Маркетинг малого и среднего бизнеса	10/10	4/0	2/0		4/10
Раздел 2. Порядок создания предприятий малого и среднего бизнеса и особенности управления предприятиями разных форм собственности.					
Тема 5. Механизм создания малых и средних предприятий	10/12	4/1	2/1		4/10
Тема 6. Система управления финансами на предприятиях малого и среднего бизнеса	10/10	4/0	2/0		4/10
Тема 7. Особенности налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса	10/10	4/0	2/0		4/10
Тема 8. Система государственной поддержки и развития малого и среднего бизнеса	12/10	4/0	2/0		3/10
Индивидуальное задание	9/9				9/9
Итого:	90/90	34/2	17/2		39/86

3.2. Лекции

Тема 1. Малое и среднее предпринимательство как основа рынка.

Содержание темы 1:

Феномен предпринимательства, предпринимательский потенциал общества, предпринимательский климат, рыночная сущность малого бизнеса, трудности открытия собственного дела, основные причины закрытия бизнеса.

Критерии разграничения малого и среднего предпринимательства.

Микропредпринимательство.

Литература к теме 1: [1, 3, 7, 9, 13, 14]

Тема 2. Бизнес-моделирование предприятий малого и среднего бизнеса.

Содержание темы 2:

Понятие «предпринимательская идея», ее содержание. Источники формирования новых идей. Методы генерации бизнес-идей.

Сфера и технология предпринимательских решений. Экономические методы предпринимательских решений. Соответствие конкретной предпринимательской идеи техническим и финансовым возможностям предпринимателя.

Понятие бизнес-модели и её структурные единицы: сегменты потребителей, ценностное предложение, каналы сбыта, отношение к клиентам, потоки доходов, основные ресурсы, основные виды деятельности, партнеры, затраты.

Литература к теме 2: [1, 3, 7, 9, 13, 14]

Тема 3. Бизнес-планирование.

Содержание темы 3:

Цели и задачи бизнес-проекта. Инвестиционный бизнес-проект.

Инновационный бизнес-план. Инвестиционная привлекательность предприятия: привлекательность продукции, кадровая, инновационная, финансовая, экологическая, территориальная, социальная привлекательность, инвестиционный риск. Примерная структура бизнес-плана и его содержание.

Основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности.

Литература к теме 3: [1, 3, 7, 9, 13, 14]

Тема 4. Маркетинг малого и среднего бизнеса.

Содержание темы 4:

Маркетинговые исследования рынка, анализ конкурентного окружения (SWOT – анализ, PEST – анализ), сегментация и кластеризация межфирменного окружения, конкурентоспособность предприятия и критерии конкурентоспособности предприятия и критерии конкурентоспособности бизнеса, подходы к выбору конкурентной стратегии (метод БКБ, метод Ансоффа, модель М.Портера, концепция стратегического маркетинга) и варианты стратегии.

Оценка степени достижения маркетинговых целей. Определение бюджета маркетинга и механизмов контроля. Раскрутка бизнеса: «эффект изюминки», имидж-билдинг (раскрутка имиджа фирмы), тим-билдинг (создание команды бизнеса, технология формирования эффективной команды проекта по Адизесу), бренд-билдинг (раскрутка бренда).

Литература к теме 4: [1, 3, 7, 9, 13, 14]

Тема 5. Механизм создания малых и средних предприятий.

Содержание темы 5:

Этапы создания малого и среднего предприятий.

Государственная регистрация создаваемой организации как малого или среднего предприятия.

Постановка малого и среднего предприятия на учёт в налоговом органе. Открытие малым и средним предприятием счетов в банке. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства.

Литература к теме 5: [1, 2, 3, 7]

Тема 6. Система управления финансами на предприятиях малого и среднего бизнеса.

Содержание темы 6:

Источник финансирования бизнеса: собственные средства, заемные средства (банковские кредиты), коммерческий кредит, бюджетное финансирование, венчурные капиталы, финансовый или капитальный лизинг. Привлеченные средства.

Особенности финансового менеджмента и планирование на предприятиях малого и среднего бизнеса.

Финансовая стратегия на предприятиях малого и среднего бизнеса. Государственная поддержка малого бизнеса. Амортизационная политика. Управление издержками.

Литература к теме 6: [1, 2, 4, 7, 11, 12]

Тема 7. Особенности налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса.

Содержание темы 7:

Налоговая политика государства в отношении предприятий малого бизнеса. Особенности налогообложения субъектов малого бизнеса. Налоговые льготы и инструменты налогового стимулирования развития деятельности предприятий малого бизнеса.

Специальные налоговые режимы в отношении субъектов малого бизнеса. Упрощенная система налогообложения.

Литература к теме 7: [1, 2, 3, 4, 9, 13, 14]

Тема 8. Система государственной поддержки и развития малого и среднего бизнеса.

Содержание темы 8:

Нормативно-правовое обеспечение субъектов малого предпринимательства. Административные барьеры в развитии малых предприятий.

Привлечение субъектов малого предпринимательства к поставкам продукции для государственных и муниципальных нужд. Лицензирование коммерческой деятельности.

Литература к теме 8: [1, 3, 4, 8, 10, 12]

3.3. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Тема занятия	Объем, час. (оч./заоч.)	Литература
1	Тема 1. Малое и среднее предпринимательство как основа рынка.	2/1	[1, 3, 7, 9, 13, 14]
2	Тема 2. Бизнес-моделирование предприятий малого и среднего бизнеса.	2/0	[1, 3, 7, 9, 13, 14]
3	Тема 3. Бизнес-планирование.	2/0	[1, 3, 9, 13, 14]
4	Тема 4. Маркетинг малого и среднего бизнеса.	2/0	[7, 9, 13, 14]
5	Тема 5. Механизм создания малых и средних предприятий.	2/1	[1, 2, 3, 7]
6	Тема 6. Система управления финансами на предприятиях малого и среднего бизнеса.	2/0	[1, 2, 4, 7, 11, 12]
7	Тема 7. Особенности налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса.	2/0	[1, 2, 3, 4, 9, 13, 14]
8	Тема 8. Система государственной поддержки и развития малого и среднего бизнеса	3/0	[1, 3, 4, 8, 10, 12]
Итого		17/2	

3.4. Лабораторные работы.

Лабораторные работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

3.5. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Виды самостоятельной работы студента	Объем, час. (оч./заоч.)
1	Изучение лекционного материала	15/34
2	Подготовка к практическим занятиям	15/33
3	Выполнение индивидуального задания	9/9
Итого:		39/86

3.6. Курсовой проект (работа), индивидуальное задание

Курсовой проект (работа) по дисциплине учебным планом не предусмотрено.

Индивидуальное задание – расчетная работа по темам дисциплины, которые изучаются студентом самостоятельно в соответствии с методическими изданиями.

Рекомендуемый объем пояснительной записки по индивидуальному заданию – не более 12 страниц формата А4 (210×297 мм).

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль знаний студентов производится по результатам контрольных опросов в ходе проведения практических занятий.

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины в семестре проводится в форме семестрового зачёта в соответствии с «Положением об организации учебного процесса в Донецком национальном техническом университете (новая редакция)», утвержденном приказом ДонНТУ № 1006-14 от 01.12.2016г.

Для определения уровня знаний студентов преподаватель руководствуется критериями оценки знаний, являющимися составляющей учебно-методического комплекса дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Литература:

Основная:

1. Николайчук, В.Е. Экономика и бизнес : учебное пособие на основе афоризмов, шуток, мыслей : оправдание любых ваших намерений, слов и действий / В. Е. Николайчук ; В.Е. Николайчук. - Донецк : Донбасс, 2011. - 708с.
2. Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учебное пособие / Г. И. Шепеленко. – Ростов-на-Дону: МарТ, 2010. – 608 с.

Дополнительная:

3. Малый бизнес. Организация, экономика, управление : учебное пособие для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; В.Я. Горфинкель, О.В. Антонова, Л.В. Бесфамильная и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 495с.
4. Экономика и организация производства = Економіка та організація виробництва : учеб.пособ. ВУЗа / В.Г. Герасимчук [и др.] ; Под ред. В.Г. Герасимчука, А.Е. Розенплентера. — Киев : Знание, 2007. — 678 с.
5. Экономика предприятия = Економіка підприємства: учебник / Й.М. Петрович[и др.] ; под общ. ред. Й.М. Петровича. — 2-е изд., испр. — Львов : Магнолія, 2008. — 580с.
6. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) : учебное пособие для вузов / В. К. Скляренко [и др.] ; под ред. В.К. Скляренко, В.М. Прудникова. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 256с.
7. Экономика предприятия : учебно-методический комплекс : учебное пособие для вузов / М.И. Тертышник. — Москва : ИНФРА-М, 2008. — 301с.
8. Экономика организации (предприятия, фирмы) : учебник для вузов / О.В. Антонова [и др.] ; под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник, 2008. — 536с..
9. Экономика предприятия : учебник для вузов / В. М. Семенов [и др.] ; под ред. В.М. Семенова. - 4-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2007. - 384с.

10. Экономика предприятия : сборник задач : учебное пособие для вузов / Н. Ф. Ревенко [и др.] ; под ред. Н.Ф. Ревенко. - Москва : Высшая школа, 2007. - 191с.
11. Экономика предприятия : учебник для вузов / В. Е. Кантор [и др.] ; под ред. Е.Л. Кантора. - 2-е изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2007. - 400с.
12. Скляренко, В.К. Экономика предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и другим экономическим специальностям / В. К. Скляренко, В. М. Прудников. - Москва : ИНФРА-М, 2007. - 528с.
13. Экономика предприятия : учебник для вузов / А. Н. Романов [и др.] ; под ред. В.Я. Горфинкеля. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 767с. – 1 экз.
14. Экономика предприятия: тесты, задачи, ситуации : учебное пособие для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. - 5-е изд., стер. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 335с.
15. Галиев, Ж.К. Экономика предприятия : общий курс с примерами из горной промышленности : учебник для вузов / Ж. К. Галиев ; ред. совет: Л.А. Пучков и др. - Изд. 2-е, стер. - Москва : Горная книга : Изд-во МГГУ, 2009. - 303с.

Электронные образовательные ресурсы:

16. Кравченко А.А. Экономика предприятия: задачи, тесты, ответы с пояснениями [Электронный ресурс] = Кравченко А.А. Економіка підприємства: задачі, тести, відповіді з поясненнями [Електронний ресурс]: учебно-практическое пособие для ВУЗов / А. А. Кравченко, В. А. Харченко; ГВУЗ "ДонНТУ", Каф. управления производством Ю.В. Бондаренко. - 554 Кб. - Донецк: ГВУЗ "ДонНТУ", 2013. - 1 файл. – Систем. требования: ZIP-архиватор, Microsoft Word.
17. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник для вузов / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - 18 Мб. - Москва: Изд.-торг. корпорация "Дашков и К", 2013. - 1 файл. - Систем. требования: Acrobat Reader.
18. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] : учебник для вузов / О. И. Волков [и др.]; Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова. - 3-е изд., перераб. и доп. - 6 Мб. - Москва : ИНФРА-М, 2007. - 1 файл. - Систем. требования: Acrobat Reader.
19. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие: задачник по базовой учебной дисциплине профессионального цикла: укрупненная группа: 38.00.00 "Экономика и управление": направления подготовки: 38.03.01 "Экономика": направленность образовательной программы (профиль): экономика предприятия / Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Донецкий национальный технический университет", Факультет экономики и менеджмента; ГОУВПО "ДонНТУ", Фак. экономики и менеджмента, Каф. экономики предприятия; сост. Е.В.Заричанская. - 89 Кб. - Донецк: ДонНТУ, 2016. - 1 файл. - Систем. требования: ZIP-архиватор, Microsoft Word.
20. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в Донецком регионе / А. С. Дзюбан, В. В. Горощенко // Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие [Электронный ресурс] : сборник материалов научно-практической конференции, 15 октября 2015г., г. Донецк : к 30-летию кафедры экономики предприятия / ГВУЗ "ДонНТУ" ; редкол.: К.Н. Маренич и др. - Донецк : ГВУЗ "ДонНТУ", 2015. - С.222-225. - 1 файл. - Систем. требования: Acrobat Reader.
21. Управление издержками на предприятиях малого и среднего бизнеса / И. А. Кондаурова, Д. С. Репетун // Управление бизнес-процессами: теория и практика [Электронный ресурс] : материалы II международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, студентов, 27 апреля 2016г., г. Донецк / ГОУВПО "ДонНТУ", Фак. экономики и менеджмента, Каф. упр-я бизнесом и персоналом. - Донецк : ДонНТУ, 2016. - С.172-174. - 1 файл. - Систем. требования: Acrobat Reader

Учебно-методические издания, разработанные в ДОННТУ:

22. Методические рекомендации для практической работы по дисциплине "Экономика и бизнес" [Электронный ресурс]. – Донецк, ДОННТУ. – 2013.
23. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине "Экономика и бизнес" [Электронный ресурс]. – Донецк, ДОННТУ. – 2013.
24. Методические указания к выполнению индивидуального задания по дисциплине «Экономика предприятий малого и среднего бизнеса». – Донецк, ДОННТУ. – 2017. (в работе)

Периодические издания

25. Вестник института экономических исследований : научный журнал (2016).
26. Экономика промышленности. Мировая экономика. Социально-экономическое развитие стран мира.(2007)
27. Экономика промышленности. Экономика отраслей металлургического и машиностроительного комплексов.(2007)

Internet-ресурсы

28. «Европейский журнал экономических исследований» = «European Journal of Economic Studies»(2012-2017). <http://ejournal2.com/en/archive.html>. – Дата обращения 25.05.2017.
29. Вестник Оренбургского государственного университета (2007-2015). <http://www.osu.ru/doc/1026/cat/2/page/0>. – Дата обращения 25.05.2017.
30. Всероссийский научный журнал «Регион: экономика и социология»(2012-2014). https://e.lanbook.com/journal/2167#journal_name. – Дата обращения 25.05.2017.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционные занятия:

- лекционная аудитория с условиями работы и активного диалога со студенческими группами;
- возможность проведения ряда занятий с использованием презентационной техники.

2. Практические занятия:

- лекционная аудитория с условиями работы и активного диалога со студенческими группами;
- возможность проведения ряда занятий с использованием презентационной техники.

3. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Составитель рабочей программы:



Харина Е.В.